

2021-2027年中国挂面行业 发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国挂面行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/224008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

挂面是一种细若发丝、洁白光韧，并且耐存、耐煮的手工面食，有圆而细的，也有宽而扁的，主要品种有普通挂面、花色挂面、手工挂面等；按辅料的品种分有鸡蛋挂面、西红柿挂面、菠菜挂面、胡萝卜挂面、海带挂面、赖氨酸挂面等。目前，挂面已形成主食型、风味型、营养型、保健型等共同发展的格局。挂面因口感好、食用方便、价格低、易于贮存，一直是人们喜爱的主要面食之一。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国挂面行业发展态势与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了挂面行业市场发展环境、挂面整体运行态势等，接着分析了挂面行业市场运行的现状，然后介绍了挂面市场竞争格局。随后，报告对挂面做了重点企业经营状况分析，最后分析了挂面行业发展趋势与投资预测。您若想对挂面产业有个系统的了解或者想投资挂面行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界挂面行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界米、面制品业运行环境浅析

第二节 2019年世界挂面行业市场运行格局分析

一、世界挂面市场特点分析

二、日本挂面干燥技术的新进展

三、世界挂面市场发展动态分析

第三节 2019年世界部分国家挂面市场运行分析

一、日本

二、韩国

三、意大利

第四节 2021-2027年世界挂面行业发展趋势分析

第二章 2019年中国挂面行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国挂面市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、挂面行业标准
- 三、挂面生产许可证审查细则

第三节 2019年中国挂面市场技术环境分析

- 一、现代面制品检测新技术
- 二、现代面制品生产技术
- 三、营养强化技术在方便面及挂面中的应用
- 四、中日两国挂面生产技术的现状和对比

第四节 2019年中国挂面市场社会环境分析

- 一、中国居民饮食消费结构
- 二、居民消费情况
- 三、中国人口规模及结构
- 四、人们生活节奏加快

第三章 2019年中国挂面行业市场运行态势剖析

第一节 2019年中国挂面行业发展动态分析

- 一、全国挂面产业发展战略研讨会在湖南举行
- 二、克明面业今年新上12条挂面生产线
- 三、中鹤集团10万吨挂面项目新进展

第二节 2019年中国挂面市场发展现状分析

- 一、挂面食品制造业市场运行特点分析
- 二、中国是世界已成为最大的面制品生产与消费大国
- 三、挂面产业仍处于起动或转型阶段
- 四、产业集中度低
- 五、区域发展不平衡

第三节 2019年中国挂面市场技术环境分析

- 一、现代面制品检测新技术
- 二、现代面制品生产技术
- 三、营养强化技术在方便面及挂面中的应用
- 四、中日两国挂面生产技术的现状和对比

第四节 2019年中国挂面发展中存在的问题分析

第四章 2015-2019年中国挂面加工行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年份中国挂面加工所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年份中国挂面加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年份中国挂面加工所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年份中国挂面加工所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2015-2019年份中国挂面加工所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2019年中国挂面市场运行走势分析

第一节 2019年中国挂面食品市场运行动态分析

- 一、玉米挂面进入南京市场
- 二、彩色小麦挂面销售火爆
- 三、分界挂面远销美国加拿大

第二节 2019年中国挂面食品市场总况

- 一、国内挂面食品市场销售较为成熟
- 二、国内挂面食品挂检情况分析

第三节 2019年中国挂面食品市场运行状况分析

- 一、挂面食品市场供给情况分析
- 二、挂面食品市场需求消费情况分析
- 三、影响挂面食品市场消费的因素分析

第四节 2019年中国挂面食品价格分析

- 一、挂面制品总体价格走势分析
- 二、面粉涨价对挂面食品的影响

第六章 2015-2019年中国挂面进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国挂面进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国挂面出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国挂面进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国挂面进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章 2019年中国挂面食品市场消费深度调研

第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、职业情况调查分析
- 四、区域分布

第二节消费者市场消费行业调查分析

- 一、消费者食用挂面的因素调查分析
- 二、北京消费者对挂面食品品牌构成调查分析
- 三、消费者对挂面市场品牌认知情况调查分析
- 四、消费者最喜欢吃的挂面品类
- 五、挂面产品的口感不同性别消费者关注度调查分析
- 六、消费者评价好挂面产品的首要标准调查分析
- 七、消费者平均每月吃挂面的数量（斤）

第三节影响消费者购买挂面食品凸出因素分析

第八章 2019年中国挂面市场竞争格局透析

第一节 2019年中国挂面食品市场竞争分析

- 一、“挂面”逐鹿高端市场
- 二、持面市场自然销售转向品牌竞争

第二节 2019年中国面粉产量集中度分析

第三节 2019年中国挂面市场竞争力透析

- 一、挂面市场竞争优势
- 二、挂面品牌竞争力分析
- 三、挂面价格竞争力分析
- 四、挂面营销渠道竞争力分析

第四节 2019年中国挂面创新及提升竞争力策略分析

第五节2021-2027年中国挂面行业竞争趋势分析

第九章中国挂面优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节华龙日清食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节郑州金苑面业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节河南省北徐集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节菏泽华瑞食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节郑州博大面业有限公司（博大/春绿）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2019年中国挂面强势竞争对手市场运行透析--方便面

第一节 2019年中国方便面产业现状综述

一、中国方便面食品发展的六个阶段

二、中国方便面食品的四个特点

三、中国方便面工业走向成熟

四、中国方便面食品迎来微利时代

五、加强研发推动方便面产业升级

第二节近几年中国方便面产业数据监测

一、方便面制造所属行业主要指标监测分析

二、方便面产量数据分析

三、方便面进出口贸易分析

第三节 2019年中国方便面对挂面市场的影响分析

第十一章 2019年中国挂面上下游产业运行透析

第一节上游主要原材料--面粉

一、小麦产区分布

二、小麦的产区划分及生长期

三、2015-2019年中国小麦粉产量统计分析

四、小麦粉重点区域市场价格分析

五、面粉市场流通分析

六、面粉作为原料市场前景预测分析

第二节挂面包装

一、挂面包装材料

二、两种新型包装机在挂面行业的应用

三、定量包装挂面质量抽检情况分析

第十二章2021-2027年中国挂面行业发展趋势与前景展望

第一节2021-2027年中国挂面行业发展前景分析

一、米、面制品制造行业发展前景分析

二、挂面食品市场前景分析

第二节2021-2027年中国挂面行业发展趋势分析

一、挂面产业发展的趋势分析

二、新型挂面食品朝着多元化与新“多型”化发展

三、方便面、挂面新技术发展趋势

第三节2021-2027年中国挂面行业市场预测分析

第四节2021-2027年中国挂面市场盈利预测分析

第五节2021-2027年中国挂面产业发展战略分析

第十三章2021-2027年中国挂面行业投资前景预测

第一节2021-2027年中国挂面行业投资机会分析

一、挂面市场投资热点分析

二、与产业链相关投资机会分析

第二节2021-2027年中国挂面行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/224008.html>